



Informe de Sustentabilidad 2020

→ Resumen Ejecutivo





Volkswagen Group se compone de 12 marcas

En el mundo:



Volkswagen



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE



Nutzfahrzeuge



SCANIA



En Argentina:



Volkswagen



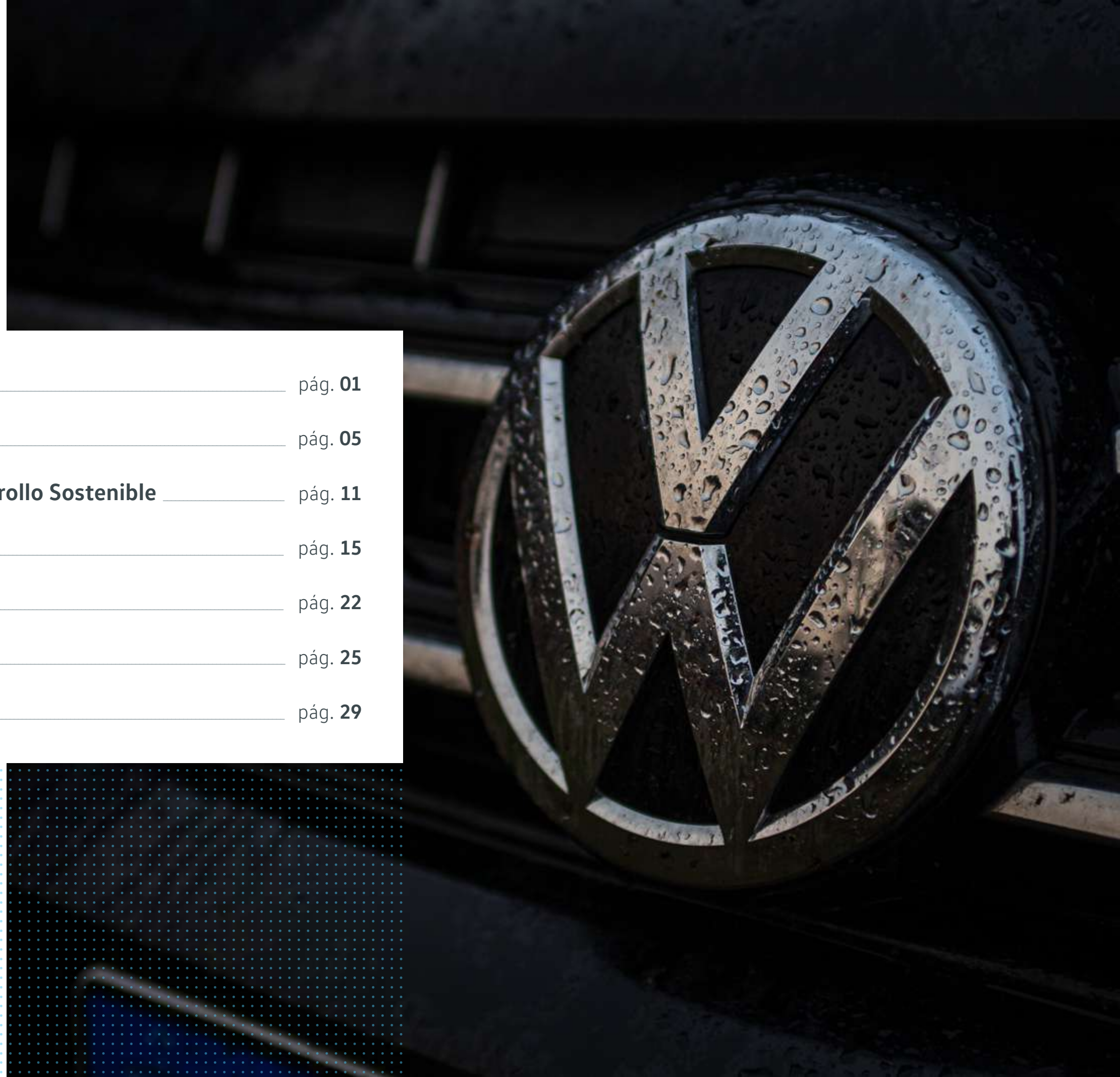
Camiones
Buses





Índice

01 · Perfil de la compañía	pág. 01
02 · Nuestros valores y cultura	pág. 05
03 · Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible	pág. 11
04 · Nuestra gente	pág. 15
05 · Nuestra cadena de valor	pág. 22
06 · Nuestro ambiente	pág. 25
07 · Nuestra comunidad	pág. 29





01 / Perfil de la compañía

→ 40 años apostando por la industria automotriz nacional





Carta del presidente

2020 fue un año de muchísimos desafíos pero sobre todo de grandes aprendizajes. La pandemia del COVID-19 puso al mundo entero en jaque. Tuvimos que adaptarnos en poco tiempo a una situación sin precedentes. Desde un primer momento en Volkswagen Group Argentina priorizamos la salud física y emocional de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades aledañas, manteniendo una comunicación constante y fluida con cada uno de ellos.

Pusimos a disposición nuestra flota de vehículos a los municipios de Pacheco y Córdoba y al Ejército; produjimos máscaras con impresoras 3D para profesionales de la salud en conjunto con la UTN de Pacheco, donamos un dispositivo de ventilación mecánica no invasiva que se produjo en nuestra planta de Córdoba, realizamos una campaña de donación de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad tanto en Pacheco como en Córdoba.

Estas son algunas de las tantas iniciativas que implementamos rápidamente y tuvieron un impacto positivo. Todas tienen un de-

nominador común: trabajo en equipo – entre colaboradores de diferentes áreas; con el gobierno nacional, provincial y municipal; con nuestra cadena de valor; concesionarios; instituciones educativas. Confirmamos una vez más que la única manera de transitar esta pandemia era si nos uníamos y trabajábamos juntos, con flexibilidad y empatía, buscando soluciones creativas para salir adelante.

Fuimos capaces de alcanzar grandes hitos a lo largo del año, logrando objetivos realmente ambiciosos. Fuimos la primera automotriz en retomar las actividades productivas gracias a la implementación de un robusto protocolo de higiene y seguridad, siendo ejemplo para toda la industria; colaboramos con nuestra cadena de valor para que también pudieran comenzar a operar; digitalizamos nuestro proceso de ventas; mantuvimos el liderazgo en ventas por 17 años consecutivos y, sobre todo, pudimos continuar con la implementación de las inversiones anunciadas de casi usd 1000 millones a pesar de todos los desafíos que trajo la pandemia.

¡Y lo logramos! Este reporte es un claro reflejo de nuestro compromiso con el país; nuestra fidelidad con nuestros empleados y responsabilidad con el desarrollo de las comunidades aledañas a nuestros centros industriales y el impulso de la industria automotriz local. Todo esto posible gracias al gran trabajo de todos nuestros colaboradores y de todos los que hacen el día a día de nuestra compañía: el gobierno, los representantes de los trabajadores, nuestra casa matriz, proveedores, concesionarios.

2020 fue un año que puso en evidencia las grandes virtudes que tenemos como equipo en Volkswagen Group Argentina y creo que pasará a la historia por los grandes hitos alcanzados, sumando un capítulo fundamental a los más de 40 años que estamos presentes en Argentina.



Thomas Owsianski

— Presidente & CEO
Volkswagen Group
Argentina



Volkswagen Group Argentina en números

40 años
VW en Argentina

40 años Planta Córdoba · 25 años Planta Pacheco



17 años
líderes en el mercado



Durante el 2020



U\$S 150 millones
inversión MQ 281 Planta Córdoba

101
puntos
de venta



145
puntos
de servicio

5080
empleados



2.727 Directos · 2.353 Indirectos



MQ 281
Inicio de producción
(100% para exportación)



U\$S 650 millones
inversión Planta Pacheco

1,5 millones
de unidades producidas en el país



580.000
unidades de Amarok



Inauguración de la
**Nueva planta
de pintura**




Nueva Planta de Pintura

— En 2020 se inauguró, en el Centro Industrial Pacheco, la más moderna de la industria automotriz nacional por su tecnología única a base de agua.




75% ahorro
en consumo de energía

0.3 mg/m³
reducción de emisiones
700 veces menos a lo que establece la ley


25.000 m²
de superficie total

U\$S 200 millones
de inversión


85% ahorro
en consumo de agua y aire

→ Infraestructura y tecnología

— Con su puesta en marcha y gracias a la implementación de tecnología Primerless, el Centro Industrial Pacheco se posiciona con esta nueva tecnología, como una de las plantas más avanzadas del Grupo en América Latina. Es una de las grandes novedades en materia de infraestructura, tecnología e innovaciones en Argentina.



02 / Nuestros valores y cultura

→ Impulsamos principios esenciales como base de nuestra cultura corporativa





Volkswagen Group Essentials

— Los valores esenciales que se implementaron en la compañía conforman en conjunto los **Group Essentials** y son parte indisoluble de nuestra identidad y la actividad diaria de cada colaborador.





Programa global Together4Integrity

— Los valores del Grupo Volkswagen además, están vinculados a la experiencia de integridad en la vida diaria de nuestros empleados. Pensando en esto, **en 2018 lanzamos el programa global T4I Together4Integrity (Juntos por la Integridad).**

A través de este programa incentivamos a los empleados a asumir la responsabilidad, ser honestos, cumplir su palabra, vivir la diversidad y tener empatía para abrir nuevos caminos y enorgullecerse de ello.





Monitoreo finalizado con éxito

— El monitor independiente nombrado por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ) certificó que Volkswagen ha cumplido con su compromiso en virtud del acuerdo firmado con dicha autoridad, de crear e implementar un programa de cumplimiento para prevenir y detectar violaciones a las leyes ambientales y antifraude. La certificación cubre al Grupo Volkswagen, sus subsidiarias y afiliadas, excepto Porsche AG y Porsche Cars North América, que no formaron parte del Monitoreo.

Durante el Monitoreo, iniciado en 2017 y finalizado en 2020, Volkswagen actualizó y fortaleció sus estructuras, procesos y sistemas en varias divisiones de la compañía, incluyendo HR Compliance, Desarrollo Técnico, Asuntos Legales y Gobierno Corporativo, Riesgos y Cumplimiento (GRC por sus siglas en Inglés). VW ha implementado un sistema de denuncias de irregularida-

des, disponible tanto para empleados como para terceros, como por ejemplo sus socios comerciales. La organización también niveló jerarquías, descentralizó la toma de decisiones y delegó más responsabilidad a sus marcas y oficinas regionales para tomar las más adecuadas según las condiciones de sus mercados.

El informe final está disponible según lo determinado por el Acuerdo, en alemán e inglés:
vwcourtsettlement.com/en/published-reports/



Código de conducta

— El Código de Conducta del Grupo Volkswagen confirma el compromiso de la empresa con la ética y la integridad, indicando el comportamiento esperado de sus empleados. Este documento se basa en los valores del Grupo Volkswagen y comprende diferentes ítems para los cuales se presenta legislación sobre el tema abordado, la postura y requerimientos de la empresa, ejemplos de situaciones y pautas sobre cómo actuar para preservar la identidad, entre otros. Presenta reglas para evitar conflictos de interés, para recibir y otorgar obsequios, invitaciones y otros beneficios por parte de los empleados; así como aspectos relacionados a la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo y la protección de datos personales. El Código de Conducta para socios comerciales fue reformulado en 2019, y contiene los valores de la empresa y los comportamientos esperados de sus socios comerciales.

El Código de Conducta se encuentra disponible en:
volkswagen.com.ar/es/volkswagen-group-argentina.html



Comunicación y entrenamiento

— En VWA utilizamos nuestros canales de comunicación internos y externos para abordar prácticas y procesos relacionados a la lucha Anticorrupción. Revisamos anualmente el cronograma de entrenamientos sobre el Código de Conducta, con el objetivo de entrenar a todos nuestros empleados teniendo en cuenta su exposición al riesgo. Esta capacitación se debe realizar cada dos años para los empleados indirectos y cada cuatro años en el caso de empleados directos.



En 2020 lanzamos un entrenamiento on-line sobre Anticorrupción, obligatorio para empleados indirectos y repetible cada 2 años



Brindamos capacitaciones de temas relacionados con Anticorrupción: Código de Conducta, Antimonopolio, Gestión de Riesgos, Debida Diligencia de Socios Comerciales, Defensa de la Competencia, Respeto y Diversidad



Existe un proceso de escalamiento e incluso sanciones disciplinarias para quienes no cumplan con los entrenamientos

→ Compliance e integridad

— Empleados de Volkswagen Group Argentina que recibieron Entrenamientos y Comunicaciones sobre Compliance e Integridad. El entrenamiento del código de conducta se realiza cada dos años y el último reportado es el 2019.

	ENTRENADOS	COMUNICADOS
2019 →	5325 ⁽²⁾	100% ⁽¹⁾
2020 →	1129 ⁽²⁾	100% ⁽¹⁾

— Los comunicados y entrenamientos sobre políticas y procedimientos anticorrupción también se extienden a los socios comerciales. En 2019 y 2020, el 100% de los Socios Comerciales de VWA recibieron comunicaciones sobre Integridad y Compliance.

NOTA: (1) Se emitieron en total 20 comunicados sobre temas relacionados a Compliance e Integridad, como Código de Conducta, Anticorrupción, Sistemas de denuncias, Diversidad, entre otros. (2) Empleados que recibieron entrenamiento obligatorio sobre Código de Conducta y Anticorrupción.



Canales de denuncia

— Los Canales de denuncia son una herramienta importante para reportar irregularidades o infracciones que puedan afectar a la Compañía. Las denuncias son tratadas de forma estandarizada en el Grupo Volkswagen. El análisis de plausibilidad de las denuncias recibidas es responsabilidad del área de Gobierno Corporativo Riesgos y Cumplimiento (GRC por sus siglas en Inglés) con el fin de contribuir a la mejora de los procesos internos y la evaluación de daños potenciales a la Compañía.

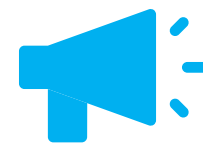


Oficina de Investigación Central

00 800 444 46300

io@volkswagen.de

bkms-system.com/vw



Sistema de denuncias*

011 4317-8039 / 6148

transparencia@vw.com.ar

Avda. De las Industrias 3101
Gral. Pacheco



Ombudsmen

ombudsmen-of-volkswagen.com

vwcourtsettlement.com/en/
published-reports

* disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, para todos los stakeholders



03 / Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

→ Promovemos la creación de valor compartido





Desarrollo y mejora de calidad de vida

— Basamos nuestra estrategia de sustentabilidad en identificar oportunidades y riesgos en el vínculo con el medioambiente y la sociedad, y promover la generación de impacto positivo a largo plazo. La participación en conjunto de todos los sectores de la compañía potencia el impacto de cada programa y cada acción a través de toda la cadena de valor.



Los pilares fundamentales de la Sostenibilidad dentro de VWA son Educación, Diversidad y Medio Ambiente, conceptos que se desarrollan a lo largo de este reporte en mayor detalle.



Planta Pacheco

— Con motivo de la pandemia y la particularidad de un año como el 2020, realizamos distintas acciones de Sustentabilidad:

Reutilizar + Reciclar

Identificamos material scrap de la planta, transformando 40 fundas de asientos de tela en más de 300 tapabocas, confeccionados por un taller que trabaja con personas en situación de vulnerabilidad.



Diseño y construcción de máscaras faciales protectoras en conjunto con la UTN de Gral. Pacheco.



Préstamo de 50 vehículos al Municipio de Tigre y al Ejército Argentino.

Protección sanitaria

Durante la cuarentena la actividad de transporte continuó operando; desarrollamos un KIT con elementos para prevenir contagios. Estos kits se entregaron al conductor de aquellos camiones que pasaron por el servicio de la planta.



Acción Solidaria

— Campaña de Donación de Alimentos y Productos de Limpieza para familias en situación de vulnerabilidad del Barrio "Las Tunas" cercano a la Planta Pacheco, en Buenos Aires.





Planta Córdoba

— Con motivo de la pandemia y la particularidad de un año como el 2020, realizamos distintas acciones de Sustentabilidad:

Préstamo de vehículos

Se pusieron a disposición 8 vehículos a las Autoridades del Municipio de Córdoba para trabajadores encargados de realizar acciones contra la pandemia (COVID-19).



Campaña de donación de alimentos a comedores comunitarios.



Diseño y producción de máscaras protectoras médicas.

Donación para el municipio

Reparación y puesta en servicio de un dispositivo de ozono del Departamento de la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Córdoba.



Acción Solidaria

— Donación de un dispositivo de ventilación mecánica no invasiva diseñado y realizado por personal de mantenimiento del Centro Industrial de Córdoba (CIC) con materiales disponibles en la planta. Contando con el asesoramiento de especialistas de la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Córdoba, este dispositivo facilita la respiración de las personas afectadas por el COVID-19 al proporcionar oxígeno hasta a 20 pacientes al mismo tiempo.



04 / Nuestra gente

→ Promovemos la diversidad en nuestros equipos de trabajo



Somos Top Employer 2020

— Somos la **primera empresa Automotriz Argentina** en alcanzar la certificación del Top Employer Institute.



Por **segundo año consecutivo**, nuestra empresa recibió el reconocimiento como Top Employer en Argentina por el Top Employers Institute, una de las instituciones de certificación de buenas prácticas en las empresas más reconocidas del mundo.



Además, nuestros colegas de **Volkswagen México y Brasil** alcanzaron el mismo reconocimiento.



Hemos sido reconocidos por nuestra **cultura de trabajo**, los protocolos implementados en pandemia, al **apoyo a la diversidad y la inclusión** en la empresa así como también nuestra **responsabilidad social con la comunidad**.

Programa de beneficios

- **Salud y Bienestar**
- **Soft Landing Maternidad y Work Life Balance para Padres**
- **Educación**
- **Portal digital de beneficios y descuentos**
Acceso a descuentos y promociones en productos
+ de 10 alianzas con empresas de primeras marcas.



Nuestra cultura

— El éxito de nuestra compañía es el resultado de una red de trabajo intercultural, donde se valora la responsabilidad y el respeto por todos los colaboradores.

5080 empleados

80,6% de satisfacción

en la encuesta sobre clima laboral

98% de engagement

en todos nuestros empleados

* Las cifras corresponden al 2020



Cuidados de nuestros Colaboradores en tiempos de pandemia

— En una situación tan compleja como la vivida durante la pandemia, nuestra gente fue considerada en cada una de sus necesidades y las de nuestro negocio estableciendo como premisa su salud. Los colaboradores que trabajan en producción se reincorporaron paulatinamente a nuestras plantas de Córdoba y Pacheco.

- Creamos protocolos estrictos de higiene y seguridad en los lugares de trabajo (fábricas y oficinas): protección nasal/bucal, máscara de protección facial y anteojos de seguridad.
- Ofrecimos servicio de transportes para nuestros empleados.
- Adaptamos nuestras instalaciones: Puesto de medición de temperatura a través de cámaras infrarrojas, limitadores de distancia en las puertas de ingreso, alfombras sanitizantes, expendedores de alcohol en gel (construidos por nuestros colaboradores y el aprovechamiento de piezas productivas), separadores tipo boxes en el comedor.
- En nuestras fábricas ampliamos el servicio médico disponible.
- Realizamos campañas de vacunación gripal y test de COVID.

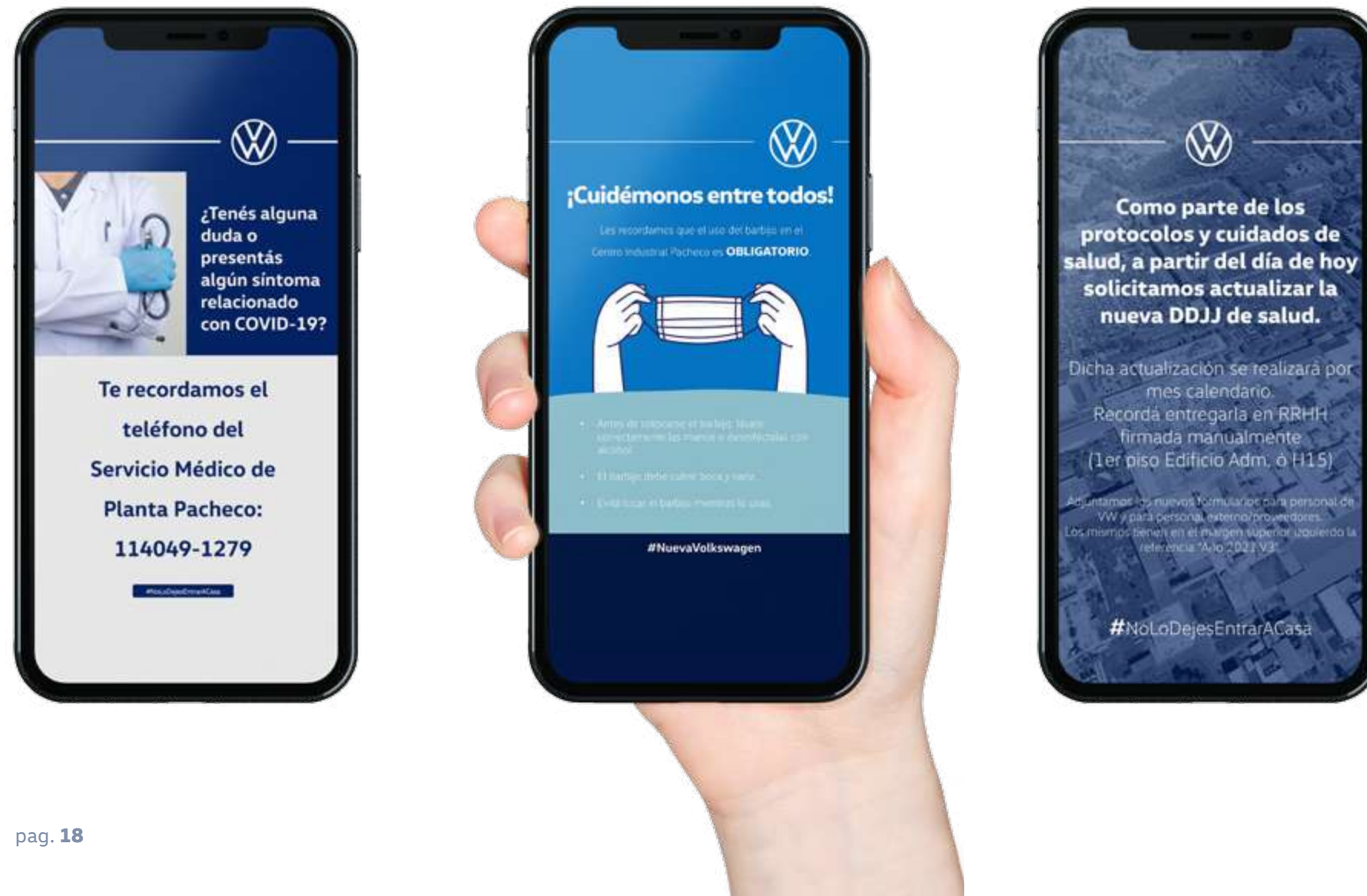


- Fuimos una de las primeras plantas en abrir en 2020 con un protocolo muy estricto.
- Nuestro inicio de producción hizo que nuestros proveedores pudieran comenzar a trabajar nuevamente.
- Nuestros protocolos de regreso a las instalaciones, fueron reconocidos por la Cámara Automotriz Argentina (ADEFA) como mejor práctica y fue compartida con otras automotrices y autopartistas del país como modelo a seguir.



Comunicación interna 2.0

— En este contexto, a los canales de comunicación tradicionales como Correo electrónico, Cartelera, revista digital, se reforzaron los mensajes de protocolos y beneficios a través de la APP.



→ Beneficios de la App

— Desde la App los empleados pueden acceder a la siguiente información:

- Recibo de Sueldo
- Búsquedas laborales
- Comunicados internos
- Cumpleaños

3000 empleados
con APP instalada a Diciembre 2020



Capacitación y desarrollo

— El área de Capacitación tuvo que dar un giro imprevisto en el marco de la Pandemia COVID-19.



5080 empleados

se capacitaron a través de entrenamientos y contenidos virtuales



128.379 hs

totales de entrenamiento

Diciembre 2020

Temas tratados en las capacitaciones

Liderazgo y Coaching — Equipos Ágiles
Sustentabilidad — Diseño de autos deportivos





Actualización y firma del Convenio Colectivo de Trabajo

— Promovemos una forma de trabajo tripartito: **Trabajadores, Sindicato y Empresa**. Actualizamos el Convenio Colectivo en conjunto con SMATA, trabajando en 3 pilares:



Modernización

Acompañamos los cambios en la filosofía del trabajo a nivel del desarrollo y el reconocimiento de nuestros colaboradores.



Productividad

Actualizamos las herramientas del Sistema de Producción VW y revisamos los procesos de licencias médicas para acompañar a nuestro personal en temas de salud y minimizar el impacto en la producción.



Desarrollo y formación

Formamos a nuestros trabajadores en los nuevos sistemas y metodologías de producción, así como también en herramientas para afrontar los cambios culturales que demanda la nueva filosofía de trabajo.

Nuestra actividad se rige por el convenio colectivo de trabajo 8/89 "E" (1989)



Diversidad

— Somos conscientes de la necesidad de garantizar una mayor diversidad de género en el rubro automotriz. Para alcanzarlo, definimos un equipo dedicado a promover la diversidad e inclusión a través de tres ejes de trabajo:



Semana de la Diversidad*

— 5 Webinars con invitados especiales más miembros del Comité Ejecutivo para debatir sobre temas como la empatía, la discriminación, la superación, entre otros. Todas áreas hicieron al menos 1 actividad para debatir sobre algún tópico relacionado con la diversidad.

2 semanas de duración

299 participantes

* Argentina y Brasil

Diversity Wins

— Dentro del marco del proyecto global "Diversity wins@VW" durante todo el 2020 llevamos a cabo jornadas de sensibilización a personal ejecutivo y mandos medios.

OBJETIVO

Fortalecer la transformación cultural hacia la Diversidad e Inclusión a través de la capacitación y participación activa.

+200 líderes entrenados

Mentoreo femenino

— Fijamos como objetivo aumentar la tasa de mujeres en puestos ejecutivos y de Gerencia Media a un 9,6% para 2025. El programa de mentoreo fue una iniciativa surgida en el marco del Plan de Acción de ONU Mujeres.

OBJETIVO

Compartir experiencias, desarrollar nuevas competencias y potenciar el desarrollo personal y profesional de nuestras empleadas.

12 duplas



05 / Nuestra cadena de valor

→ Generamos vínculos transparentes con nuestra cadena de suministro





Relación con nuestros proveedores

— Desde Suministros, en nuestra estrategia 2025+ de Sustentabilidad en la cadena de valor, nos comprometemos con los siguientes objetivos aspiracionales:

PERFORMANCE	PARTNERSHIP	TRANSPARENCIA
Mejoramos la performance de sustentabilidad de nuestros proveedores a través de nuestras actividades.	Trabajamos junto con nuestros proveedores y otros stakeholders en forma cooperativa, constructiva y en igualdad de condiciones.	Estamos comprometidos con la transparencia en nuestras actividades y cadenas de valor.

— Las tres dimensiones de acción son:

PREVENIR	PRODUCTIVIDAD	DESARROLLO Y FORMACIÓN
Los requerimientos de Sustentabilidad están contenidos en los contratos y especificaciones, particularmente en el Código de Conducta para Socios Comerciales. Los proveedores son sensibilizados en el tema y capacitados en un programa de entrenamiento integral.	Los riesgos de sustentabilidad en la cadena de valor son detectados sistemáticamente y priorizados. La sustentabilidad está anclada en el proceso de decisión/adjudicación de contratos a Proveedores en el Grupo, a través de la implementación del rating de sustentabilidad (S-Rating).	Existen varias medidas disponibles para reaccionar frente a los riesgos e impactos identificados. Estas medidas incluyen un proceso estandarizado para revisar brechas/gaps de parte de cada proveedor y planes de acción resultantes de los On Site Checks.

→ **S- Rating**



Environment



Social



Compliance

08/2020 — Lanzamiento
Proveedores Productivos

11/2020 — Lanzamiento
Proveedores No Productivos



Entrenamientos con Proveedores, Compradores y Áreas Usuarias



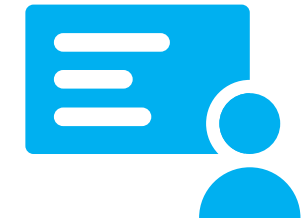
Los proveedores tienen disponible toda la información referente a Sustentabilidad, así como online learnings a través del Portal de Proveedores vwgroupsupply.com



4 entrenamientos a Compradores de Material Productivo y No Productivo, actualizando y reforzando los conceptos básicos y últimas novedades referentes a los requerimientos de sustentabilidad del Grupo VW y nuestra verificación a través del S-Rating, chequeo de Compliance (Business Partner Due Diligence), Ad-Hoc Cases (Casos de No Cumplimiento de Sustentabilidad).



2020: realizamos entrenamientos online (capacitaciones y webinars) a Proveedores y Compradores. Además, capacitamos a cerca de 40 referentes de áreas Usuarias relevantes en el proceso de S-Rating.



+ de 20 sesiones de entrenamiento con Proveedores para brindarles el soporte en la confección del cuestionario de sustentabilidad








06 / Nuestro ambiente

→ Estamos comprometidos en reducir al mínimo nuestro impacto ambiental



Metas 2025: Nuestro compromiso con el medioambiente

— Pretendemos maximizar la eficiencia de los recursos y promover los enfoques de economía circular en las áreas de materiales, energía, agua y uso de la tierra.

	Córdoba		Pacheco		
	2020	2025	2020	2025	
 Energía kWh/veh	184,17	64,76	4149,61	1231	— Para el 2025, planeamos reducir los impactos ambientales relacionadas con la producción (energía, agua, residuos, compuestos orgánicos volátiles) en un 45% por vehículo en comparación con 2010.
 Agua m³/veh	0,323	0,081	14,30	4,03	
 Residuos Kg/veh	0,64	Meta alcanzada	47,55	27,1	
 COV Kg/veh	0	Meta alcanzada	10,23	4,76	
 CO² Kg/veh	48,2	19,5	967,48	312	— Para el 2025, planeamos reducir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos de pasajeros y vehículos livianos de nuestro ciclo de vida total en comparación con el año 2015.
Producción	414.137 cajas de cambio	—	26.011 vehículos	—	



Metas 2050

— Estamos comprometidos con el Acuerdo Climático de Paris. Pretendemos convertirnos en una empresa neutral en emisiones de carbono para 2050.



5 hitos que marcaron el 2020

1. Compromiso Energético

Ambas plantas cuentan con un Sistema de Gestión de la Energía certificado bajo los estándares de la norma ISO 50.001:2018. (CIP desde el 2019 y CIC desde 2020).

2. Competencia Ambiental

Lanzamos el primer E-Learning de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético, cuyo objetivo es brindar una capacitación básica para todos los empleados aportando los conocimientos necesarios para las distintas funciones y responsabilidades específicas dentro de la organización, a fin de abordar eficazmente los riesgos y oportunidades ambientales y energéticas y cumplir con las obligaciones de cumplimiento aplicables. Logramos la participación de 1387 colaboradores indirectos.

3. Compostaje de Poda

Desde el 2018, en el Centro Industrial Pacheco compostamos los residuos orgánicos provenientes del comedor en planta. A partir del 2020, se sumaron los restos de poda y mantenimiento de los es-

pacios verdes, alcanzado un total de 6.876 kg de compostaje.

4. Revalorización de residuos

Destinamos los residuos que presentan potencial calorífico a la generación de combustibles alternativos. Durante el 2020, revalorizamos 35.160Kg. Los aceites de base mineral o sintética de descarte de producción, son reutilizados por fabricantes de membraneras, asfalteras y otros. Durante el 2020 se revalorizaron 1.360Kg.

5. Infraestructura sostenible

PACHECO: Sistema de Iluminación Inteligente en las nuevas instalaciones de TAOS para un uso eficiente del recurso energético, sistema de claraboyas prismáticas en los nuevos techos de TAOS para el mejor aprovechamiento de la luz natural.

CÓRDOBA: Cambio de aislación en 6 celdas del horno ECM2 de la planta MQ200 de Córdoba. Instalación de un compresor de volumen variable para seguir la demanda de aire comprimido de las plantas productivas.



Reciclaje de residuos

	PACHECO	CÓRDOBA
2018 →	71%	81,1%
2019 →	84%	80%
2020 →	79%	84,5%



Mantenimiento del SGCAyEn*

— Anualmente, Pacheco y Córdoba, llevan a cabo Auditorías de Cumplimiento Legal y Ambiental (ACLA), que tienen como objeto incrementar la certeza legal, minimizar los riesgos ambientales y detectar fraude y mala conducta ambiental. Manteniendo el compromiso asumido, no se registraron desviaciones producto de fraude o malas conductas ambientales durante el 2020.

* Sistema de Gestión y Cumplimiento Ambiental y Energético



Motorización: Estrategia TSI

— Tecnología que mejora la eficiencia energética del motor, brindando a los vehículos economía, eficiencia, conveniencia, facilidad de manejo y sustentabilidad. La base de su eficiencia se encuentra en el proceso de inyección directa del combustible que lo lleva directamente a la cámara de combustión y combinado al turbocompresor, ofrece un mejor aprovechamiento de la gasolina en conjunto con autonomía, potencia y un mayor torque, haciéndolo más eficiente.

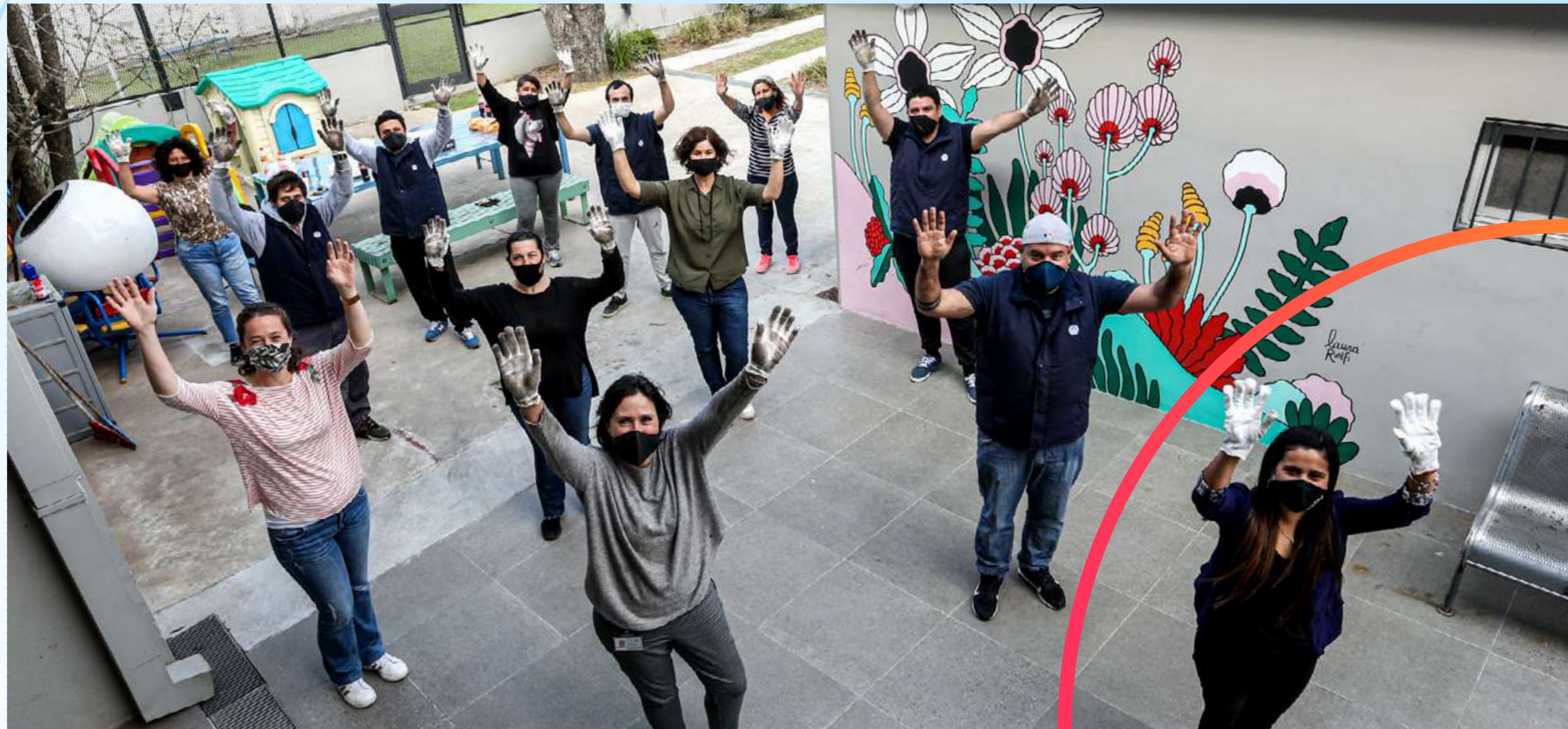
	2017	2018	2019	2020	2021
Golf 250 TSI					
Tiguan 250 / 350 TSI					
Vento 250 TSI					
Nivus & T-Cross 170 / 200 TSI					
Taos 250 TSI					

Inyección directa
 +
Turbo compresor
 +
Downsizing
 =
Menos emisiones de CO²



07 / Nuestra comunidad

→ Promovemos el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes





Educación

— Somos una empresa socialmente comprometida y por ello buscamos promover una cultura de Educación invirtiendo en el desarrollo de las nuevas generaciones.

Instituto Dr. F. Porsche

Formato virtual

Adaptación del programa por motivo del COVID

55 alumnos egresados

Más alumnas mujeres

8,7% en IIA — 15,9% en TSGIA



Secundario para adultos

— Ofrece a nuestros colaboradores la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios a contraturno laboral, sin costo alguno y con la tutela de un equipo de profesores altamente calificados. Otorga el Título de Bachiller con Orientación en Gestión y Administración, Especialización en Implementación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.

114 egresados (2020)



Educación



Plan Dual

— Durante la pandemia se continuó el programa de manera online con la Escuela Secundaria Técnica N° 4 de Don Torcuato cuya finalidad es formar a jóvenes orientados a la producción industrial y así contribuir con una mejor empleabilidad de los futuros egresados.

124 egresados (2020)



— Taller para alumnos de 7º, prontos a graduarse.

40 asistentes



Voluntariado corporativo

Banco de Alimentos

— Se prestaron 2 camionetas al Banco de Alimentos de Balcarce para contribuir al rescate de frutas y verduras que de otro modo hubiesen sido descartadas. Los alimentos son donados a merenderos y comedores de zonas vulnerables con la ayuda de Fundación Nordelta.



10.700 km

recorridos desde julio 2020

30.000 kg

de alimentos fueron rescatados

→ Delivery de solidaridad

— Los empleados de VW donaron productos de limpieza y alimentos.

7.000 kg

de alimentos para el barrio Las Tunas





Voluntariado corporativo

→ **Uniando Corazones**

— Bajo el lema “We stay TOGETHER” lanzamos nuestra acción de fin de año, un Voluntariado Corporativo #UniandoCorazones donde invitamos a nuestros empleados a sumarse con sus familias a armar y decorar una caja navideña.

+200 colaboradores
participaron entre Planta Pacheco y Córdoba

380 cajas donadas
con alimentos no perecederos y productos navideños



→ **Máscaras 3D** (Pacheco)

— En una acción conjunta entre empleados de Planta Pacheco, UTN Gral. Pacheco y el equipo KiriFAN, se produjeron máscaras protectoras con nuestras impresoras 3D.

600 máscaras
fueron donadas al personal médico del municipio de Tigre (1er etapa)

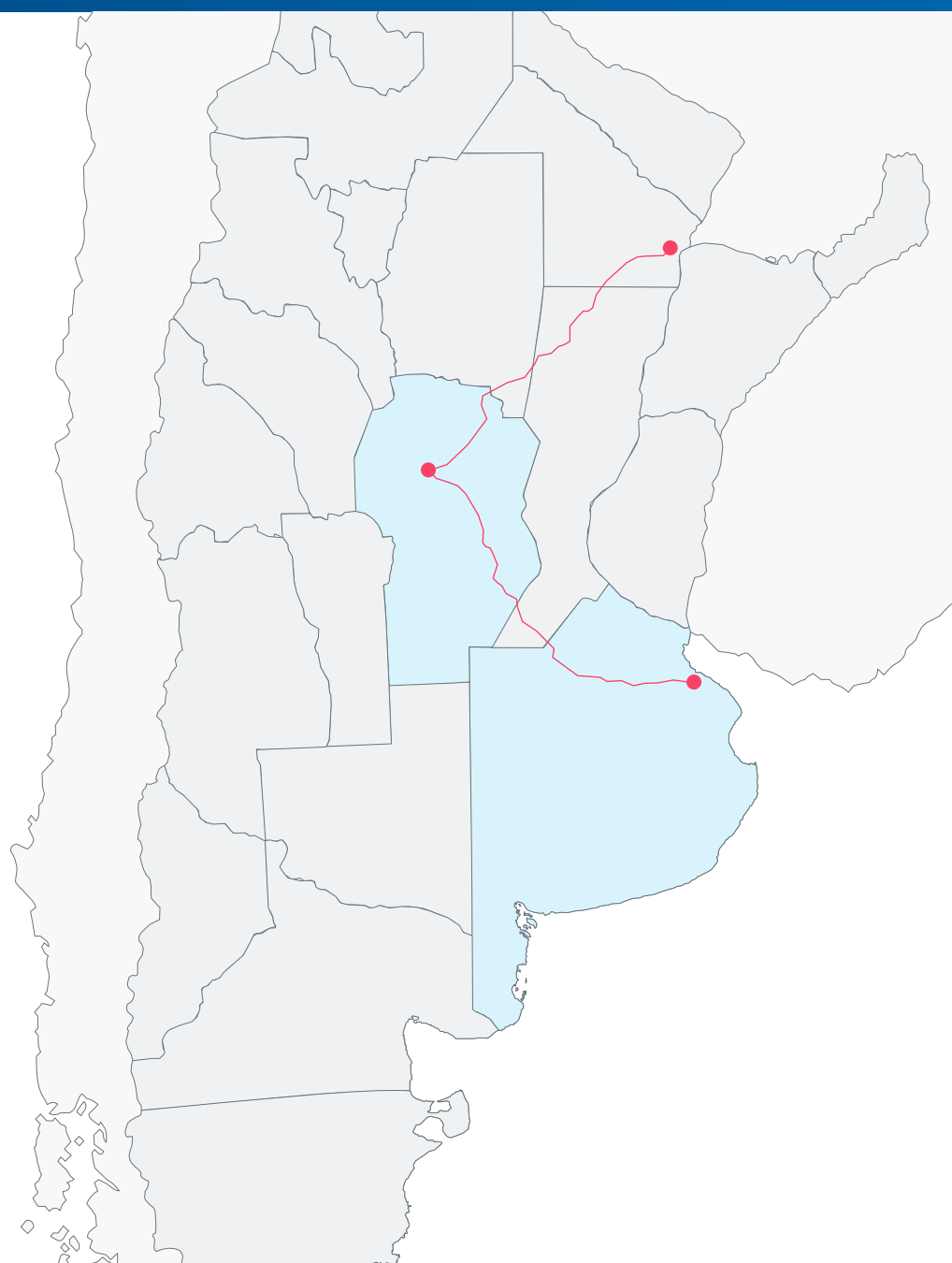
300 máscaras
se destinaron a nuestro personal de Planta (2da etapa)





Apoyo a iniciativas de voluntarios

— Nuestro objetivo es reunir en un mismo espacio común, colaborativo y sin jerarquías, todas las iniciativas y proyectos solidarios del personal de las Plantas de Pacheco y Córdoba.



→ Planta Pacheco

— En 2020 visitamos las siguientes localidades con la camionetas solidarias:

Chaco / Tigre / Balcarce / Buenos Aires

26.100 km recorridos en total

→ Planta Córdoba

— En 2020 el Grupo de Proyecto Solidario (GPS) cumplió 21 años trabajando en 3 ejes: Asistencialismo, auto-sustentabilidad y educación / salud

+1400 personas beneficiadas

+1000 kg. de alimentos donados



Informe de Sustentabilidad 2020

— Volkswagen Group Argentina