



INFORME DE
SUSTENTABILIDAD

Movilidad que reduce distancias



1

CARTA DEL CEO



3

PERFIL DE LA COMPAÑÍA



5

NUESTRA CADENA DE VALOR



7

NUESTRO AMBIENTE



SOBRE EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2



NUESTROS VALORES Y CULTURA

4



NUESTRA GENTE

6



NUESTRA COMUNIDAD

8





CARTA DEL CEO

Te invitamos a recorrer y conocer todo el trabajo que hemos realizado durante el 2022.





Carta del Presidente

Es una gran alegría estar presentando una nueva edición del Informe de Sustentabilidad de Volkswagen Group Argentina. Este documento da muestra de todo lo que hemos estado trabajando estos últimos años, sobre todo durante 2022, para lograr una Movilidad que verdaderamente Reduzca Distancias.

El Grupo delineó una ambiciosa estrategia global para convertirnos en una empresa que brinda soluciones de movilidad. La conducción eléctrica es un pilar fundamental, pero está claro que en el camino hacia la electrificación debemos orientarnos a desarrollar soluciones que sean sostenibles, seguras y que se adapten al contexto y realidad de cada región. Así, nuestra estrategia local se apalanca en las necesidades concretas de nuestra industria.

Estamos comprometidos con la electrificación del negocio, continuamos trabajando en los grandes avances en nuestra estrategia, ampliando la red de carga y lanzando nuevos modelos al mercado. Profundizamos Way to Zero – nuestra hoja de ruta para ser carbono neutrales en 2050.

Seguimos haciendo nuestro proceso productivo cada día más eficiente. En 2022 realizamos un nuevo anuncio de inversión de usd 300 millones que se suman a los más de mil millones de dólares

invertidos en los últimos años. Este monto está destinado a la renovación de la pick-up Amarok; el inicio del montaje de motos Ducati y de Camiones VW en nuestro Centro Industrial Córdoba, y un proyecto de localización de piezas Taos y de estampado en caliente, una nueva tecnología en Argentina que promueve el desarrollo local de toda la cadena de valor.

Al mismo tiempo, el foco de nuestra estrategia está puesto en el cuidado de nuestra gente y de las comunidades que nos rodean. En 2022 logramos la certificación de Top Employer por cuarto año consecutivo. Seguimos trabajando en pos de una mayor diversidad en nuestra industria, apalancándonos en nuestros valores de transparencia e integridad. Continuamos desarrollando nuestros programas educativos para nuestra comunidad y la profesionalización de la industria automotriz local. Gracias al relanzamiento de la Fundación Grupo Volkswagen, trabajamos junto con actores de la sociedad civil y diferentes ONGs en acciones concretas, como reforestación, rescate de alimentos, reciclaje, entre otros.

Todo ello es posible gracias a nuestro equipo de sustentabilidad, la Fundación Grupo Volkswagen y nuestros voluntarios. A todos ellos les agradezco profundamente el trabajo realizado en 2022, y extendiendo las mayores felicitaciones por el gran trabajo realizado.



Informe de Sustentabilidad 2022

“En 2022 realizamos un nuevo anuncio de inversión de usd300 millones”

Marcellus Puig

Presidente y CEO de VW Group Argentina

The background of the entire page is a photograph of a man in a green t-shirt and grey pants, standing in a forest and looking through a large camera lens. To his right, the rear of a silver SUV is visible, parked on a dirt path. The scene is bathed in natural light filtering through the trees. In the top left corner, the number '02' is written in a large, white, outlined font. A thin white line curves around the text and the car, and another thin white line curves around the man's head and the camera.

SOBRE EL INFORME DE SUTENTABILIDAD

En Volkswagen Group Argentina trabajamos con transparencia y responsabilidad para garantizar la ética de nuestro negocio. Estos valores los compartimos desde el directorio hasta los colaboradores.



Sobre el informe de Sustentabilidad

Elaboramos este cuarto informe de sustentabilidad con el propósito de compartir nuestros logros y avances en los compromisos asumidos en materia de desarrollo sostenible.

También compartimos nuestro aporte al país, las metas de sustentabilidad que hemos establecido, principalmente con la Estrategia **Way To Zero**, así como nuestra determinación para transformar la industria hacia una más sustentable con foco en la electrificación.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible



Para más información sobre el informe, contactar a: sustentabilidadVWA@vw.com.ar



Informe de sustentabilidad 2022



Proceso de Materialidad

La definición de los temas materiales es clave para la compañía, por lo que es vital contar con el apoyo de nuestros grupos de interés. El proceso de materialidad se desarrolla alineado con la región cada tres años y la última edición fue en el año 2021.

Para realizarlo, comenzamos con la identificación de dichos grupos de interés, quienes nos ayudaron a detectar y priorizar aquellos temas que son relevantes para ellos. **El resultado de este proceso es nuestra matriz de materialidad.**



¿Qué estamos haciendo hoy?



Con el objetivo de seguir cuidando a nuestros empleados, se mantuvieron los cuidados y protocolos por COVID-19 en todas las plantas y se implementó un esquema híbrido de trabajo.

Innovación de plantas



2020 Inauguración de planta de pintura
2021 Construcción de Centro Logístico en Fátima

Grupos de interés: Colaboradores, Proveedores, Clientes y Concesionarios, Entidades gubernamentales, y Organismos de Control, Sociedad y comunidad local, Accionistas, Medios de comunicación, Sindicatos, Cámaras empresariales, Instituciones financieras.



17 temas relevantes para nuestra gestión en materia de impacto económico, social y ambiental

Matriz de Materialidad

A partir del trabajo realizado junto con los diferentes grupos de interés identificados, se priorizaron 17 temas relevantes para nuestra gestión en materia de impacto económico, social y ambiental.

Dichos temas se dividieron en las siguientes categorías: gestión corporativa y gestión ambiental, ambiente, clientes y productos, prácticas laborales, cadena de valor y sociedad y comunidad.



03

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Conocé nuestro compromiso con el país y la movilidad.





Somos Volkswagen Group Argentina

Nuestro impacto en Argentina.



Volkswagen Group en el mundo



VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA





Participación en cámaras

Espacios de nuestra industria:

- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino
- Cámara Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)
- Unión Industrial Argentina (UIA)

Otros espacios estratégicos:

- Círculo DIRCOMS
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)





Nuestro compromiso con el país y la movilidad

En 2022 Volkswagen Group anunció inversiones por **300 millones de dólares para Argentina para el período 2022-2024**, lo que reafirma su compromiso con el país y la creación de empleo, con un ADN productor y exportador **por más de 43 años de presencia en el país.**

Dichas inversiones serán destinadas a la renovación de la icónica pick-up Amarok, el ensamblaje de motos Ducati y de Camiones y Buses en el Centro Industrial Córdoba, un proyecto de localización de piezas para Taos y de desarrollo de tecnología de estampado en caliente, además de nuevas obras de infraestructura y tecnología en los Centros Industriales de Volkswagen tanto en Pacheco como Córdoba.

Nuestra pick-up Amarok se produce hace más de diez años en nuestro Centro Industrial Pacheco (provincia de Buenos Aires) para el mercado local y más de 30 destinos de exportación, incluido el volante a la derecha. Los

principales cambios se realizaron en el diseño, la seguridad y la tecnología de este modelo del cual ya llevamos más de 680.000 unidades fabricadas. Asimismo, el Grupo está trabajando en un proyecto de localización de piezas para Taos, SUV que también producimos en Pacheco, y de estampado en caliente, una tecnología nueva en Argentina que permitirá la generación de mayor contenido local y desarrollo de la cadena de valor nacional.

Ambos modelos que producimos con mucho orgullo localmente siguen creciendo y logrando una excelente aceptación y performance en el mercado local. En 2022 logramos incrementar la producción +20% y las exportaciones +5% para abastecer las necesidades del mercado local e internacional y para ello contratamos 500 nuevos colaboradores, con un excelente desempeño de nuestros productos locales Amarok – casi 30% de market share y segundo en su segmento - y Taos, también segundo en su segmento con 26% market share.

El Volkswagen Taos fue premiado y reconocido como el Auto del Año, distinción que entrega el Grupo Premia, en el que el SUV de producción nacional logró obtener la máxima puntuación entre los demás vehículos.



Con respecto al Centro Industrial Córdoba, se está trabajando en dos iniciativas muy ambiciosas. La primera es que en diciembre de 2022 ya comenzamos a ensamblar las motos de alta gama Ducati, siendo la primera subsidiaria del Grupo a nivel global en realizar el montaje de este tipo de vehículos de alta gama y la tercera planta fuera de Italia. Se realizó la formación del equipo de Ducati Argentina en Italia, lo que permite alcanzar los mismos estándares de calidad que en la sede de Borgo Panigale y a mediano plazo está prevista la incorporación de otros modelos con gran potencial en el mercado argentino. La segunda iniciativa consiste en el comienzo de producción de Camiones y Buses a partir de inicios de 2024. Nuestra planta en Córdoba producirá inicialmente los modelos de camiones Volkswagen Delivery y Constellation, el Volksbus.

Desde su inauguración en 1996, el Centro Industrial Córdoba emplea a más de 1.000 personas y es uno de los ocho Centros Industriales que el Grupo Volkswagen tiene en el mundo en el que se producen componentes. Tiene una marcada actividad exportadora, ya que el 100% de lo producido localmente es para abastecer a mercados internacionales como Brasil, España, Eslovaquia, India, Sudáfrica, México y Portugal. En 2022 se alcanzó el récord histórico de más de 16 millones de cajas de transmisión producidas.

Estas inversiones se suman a los más de mil millones de dólares invertidos por Volkswagen Group Argentina en estos últimos años, con la misión de modernizar con tecnología e infraestructura nuestras plantas productivas y una nueva planta de pintura con tecnología única en el país. Se trata de la primera y única planta en el país que cuenta con tecnología Primerless +, desarrollada a base de agua, lo que trae aparejado importantes avances en materia de sustentabilidad ya que permite generar un ahorro promedio del 80% en el consumo de agua y energía, así como también una reducción sustancial de la emisión de partículas.

Estas iniciativas se encuentran totalmente alineadas al proceso de transformación que vive la compañía, con inversiones de más de USD 1.200 millones para la región entre 2022 y 2026 que dará un fuerte impulso a la digitalización y descarbonización en América del Sur.

- **43 años** en Argentina
- **300 millones** de dólares invertidos
- **+680.000u de Amarok** producidas localmente
- **+20%** producción incrementada
- Comenzamos a **producir** localmente Ducati
- **+16 millones** de transmisiones producidas localmente
- **Somos importadores** de las marcas Audi y Ducati



Ampliamos nuestro ecosistema de movilidad

En Volkswagen Group Argentina queremos seguir acercando a nuestros clientes mayores opciones de movilidad. Por eso, en 2022 lanzamos localmente Meteor, el nuevo camión extrapesado que se incorpora a nuestra división Volkswagen Camiones y Buses.

También acercamos vehículos nuevos en el país, con la premisa de entregar a nuestros clientes una amplia variedad de opciones de movilidad. En 2022 lanzamos cinco vehículos: NIVUS 170TSI MT, T-CROSS MY22 NBD, POLO TREND, Audi RS Q8 & Audi Q5 PI.

T-CROSS



Q5 PI



POLO TREND



RS Q8

METEOR



NIVUS

Obtuvo 5 estrellas en el nuevo protocolo de pruebas de Latin NCAP, la máxima puntuación que puede obtener un vehículo en este tipo de pruebas, posicionándolo como uno de los vehículos más seguros en su segmento.





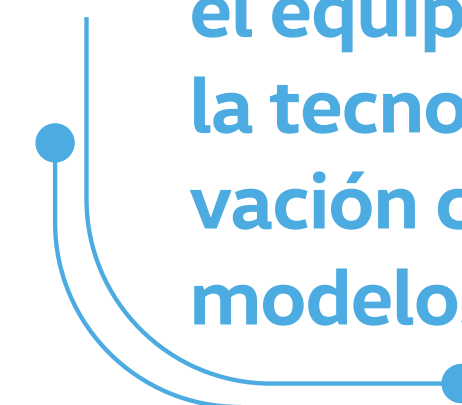
Reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad eléctrica

Alineada a nuestra estrategia global de sustentabilidad, **para 2050 la compañía será carbono neutral**. Para lograrlo, uno de los pilares centrales es avanzar en la electrificación de los vehículos.

Volkswagen Group Argentina ha logrado avanzar en la electromovilidad del Grupo a partir de Audi, marca que importa y comercializa modelos 100% eléctricos desde 2020.

En 2022 continuamos incorporando opciones de movilidad eléctrica en la marca de los cuatro anillos. Es así que presentamos el Audi RS e-tron GT, sumando una versión más a **nuestra gama 100% eléctrica** de Audi en el país compuesta hasta ese momento por el modelo e-tron en sus versiones SUV y Sportback. También **inauguramos el cargador más potente de la Argentina y el primero en la vía pública** (ubicado en Palermo, Ciudad de Buenos Aires). Firmamos una alianza estratégica con Siemens y gracias a ella logramos concretar una red de carga en los concesionarios oficiales de la marca y puntos de contacto Audi, distribuidos a lo largo de todo el país.

“Excelencia en seguridad, entregado por Cesvi. También el Audi RS e-tron GT fue reconocido por Periodistas de la Industria Automotriz (PIA) como auto importado del año. Estos galardones destacaron el equipamiento, la deportividad, la tecnología, la calidad y la innovación como atributos en ambos modelos en respectivas categorías.”



Además, lanzamos en nuestro país el primer camión eléctrico fabricado en la región: **Volkswagen e-Delivery**, un camión inteligente, seguro y con cero emisiones de CO₂. El vehículo también se caracteriza por la tecnología de punta con la que está desarrollado. Cuenta con alrededor de 100 sensores y nuevos controles electrónicos para hacer que el vehículo sea aún más eficiente. Otro de los diferenciales es el **Eco-Drive Mode**, activado por el conductor cuando necesita ahorrar batería. Con este comando, el vehículo ajusta automáticamente su rendimiento en funcionamiento, entregando solo lo necesario y aumentando su autonomía.





Soluciones para nuestros clientes

En Volkswagen Group Argentina nuestros clientes son prioridad y queremos seguir estando cerca. Inspirados por nuestro espíritu de brindarles nuevas soluciones, Volkswagen Camiones y Buses lanzó **Volks|Assistance**, un innovador servicio de asistencia integral en cualquier punto del país. Además, los clientes pueden consultar información técnica o realizar sugerencias y/o reclamos.

Asimismo, la innovación, la división de Camiones y Buses presentó el programa **"En la Ruta del Cliente"**, una iniciativa local que busca visitar a diversos clientes acompañados por los concesionarios oficiales de la marca para conocer su operatoria diaria. Rioja Buses es la primera empresa de transporte urbano con el que se realizó este lanzamiento. No sólo se distingue por ser la compañía más importante de la provincia, sino por el compromiso con la diversidad: 30 choferes son mujeres, incluyendo a una mujer trans.





Nuevamente volvimos a estar cerca de los clientes que confían en Volkswagen Group Argentina a partir de diferentes iniciativas y activaciones en puntos estratégicos. En cada uno de estos espacios acercamos las soluciones de movilidad que contamos desde la compañía, ajustándose a la necesidad de cada cliente.

Estuvimos presentes en Agroactiva y Expoagro para acompañar a los productores agropecuarios con nuestra propuesta de movilidad para este sector, y también en Cariló. Todos estos stands se realizaron en línea a nuestra estrategia de Way to Zero utilizando madera de reforestación, ladrillos y placas de plástico 100% reciclados e iluminación 100% LED.

También inauguramos el Volkswagen Driving Center, un espacio exclusivo en el Campo de Polo con el objetivo de que los clientes pudieran probar nuestro portafolio de la marca Volkswagen.





Centro Logístico Fátima

En 2022 nuestro **Centro Logístico Fátima** (Pilar, provincia de Buenos Aires) cumplió su primer aniversario. La instalación, destinada para distribuir repuestos y accesorios originales de nuestras marcas, fue desarrollado bajo los más altos estándares de calidad, con foco principalmente en la sustentabilidad y responsabilidad con el medioambiente. Este centro materializa lo que representa para Volkswagen Group el compromiso con el desarrollo sostenible, alineado a la **estrategia Way To Zero**.

Desde su inauguración hemos logrado grandes avances que impactan positivamente en el negocio así como en el ambiente:

+560mil órdenes de pedidos del mercado local

+400 contenedores exportados

+50% crecimiento de facturación (vs. 2021)

+40% de incremento de productividad operativa (vs. 2021)

+27% de mejoría en el nivel de servicio (vs. 2021)

+250tn de residuos evitados (vs. 2021)

+70% de reducción de consumo de energía (vs. 2021)

+30% en ahorro de agua (vs. 2021)



Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

Estrategia de Sustentabilidad

En Volkswagen Group Argentina queremos ser uno de los principales proveedores de movilidad sostenible del mundo y un modelo para la protección del medio ambiente. Para lograrlo, reducimos de forma sistemática y verificable el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

Wayto Zero es la estrategia global de descarbonización de la compañía con el objetivo de ser carbono neutral a 2050, basado en CUATRO PILARES CENTRALES:



A través de este **roadmap**, Volkswagen Group materializa todos sus compromisos en pos del cuidado del medio ambiente y en una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que la compañía se alinea a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto Verde de la Unión Europea (UE).

En este sentido, detectamos oportunidades que generen cambios a largo plazo en las comunidades en las que estamos presentes, al mismo tiempo que impactamos positivamente en el ambiente. El compromiso de todas las áreas de la compañía potencia los resultados de cada una de las iniciativas que llevamos adelante.

En Volkswagen Group mantenemos un fuerte compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Todas las acciones que se describen a lo largo de este informe reflejan nuestro aporte a estos objetivos.





Nuevo podcast

En Volkswagen Group Argentina queremos inspirar a las personas a transformar el mundo. Alineado a la estrategia de sustentabilidad, en 2022 presentamos el podcast **Way To Zero**. A lo largo de cinco episodios, que tuvo como protagonistas a nuestro Green Squad, nos propusimos conversar sobre los temas que nos interesan en la compañía, como movilidad sustentable, reforestación, desplastificación, des-carbonización y preservación del agua.

Disponible en Spotify



NUESTROS VALORES Y CULTURA

La responsabilidad y el respeto nos guían a la hora de hacer negocios y trabajar con nuestros equipos



Valores que nos Diferencian

En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de llevar el negocio de forma ética. Como parte de este compromiso, el Grupo cuenta con siete valores clave que nos guían en la forma de hacer negocios y el trabajo con nuestros equipos internos:

1 Asumimos la responsabilidad por el medio ambiente y por la sociedad

4 Vivimos la diversidad

2 Somos honestos y hablamos abiertamente cuando algo está mal

5 Estamos orgullosos del trabajo que hacemos

3 Nos atrevemos a innovar

6 Nosotros en lugar de "yo"

7 Cumplimos nuestra palabra



Informe de sustentabilidad 2022



Together 4 Integrity

La Integridad es uno de los valores fundamentales para lograr el éxito sostenido de nuestra compañía. En este sentido, nuestro objetivo es ser un modelo a seguir y profundizar la confianza de nuestros empleados actuales y futuros, nuestros clientes, accionistas y socios comerciales.

Together 4 Integrity (T4I) es un programa global, que fue implementado para anclar los conceptos de Integridad y Compliance en el Grupo Volkswagen. No solo establece un Sistema de Gestión de Compliance (CMS por sus siglas en inglés) a escala mundial para todas las empresas del grupo, sino que también constituye un pilar esencial en la transformación cultural más importante de la historia de nuestra compañía.



Desde hace tres años consecutivos impulsamos un taller de percepción sobre Integridad y Compliance en todo Volkswagen Group Argentina. En marzo de 2022 desarrollamos la tercera edición, en el que participaron **más de 90 colaboradoras y colaboradores de todas las áreas de la compañía, tanto del Centro Industrial Pacheco como del de Córdoba.**

La encuesta que realizamos arrojó que más del 95% de las personas considera importante promover la integridad y cumplimiento desde su rol, y entiende que seguir las reglas y actuar con honestidad es fundamental para el desarrollo personal y profesional dentro de la compañía.





Código de conducta

La sustentabilidad forma parte de nuestro negocio y esto se ve reflejado en la forma en cómo llevamos adelante los negocios de manera justa y responsable. Nuestro Código de Conducta materializa la importancia para el Grupo sobre cómo debemos actuar en el día a día. Además de ser una guía para los colaboradores, es un elemento clave para reforzar la concientización sobre la conducta responsable y la toma de decisiones.

Su difusión interna es clave. Por eso el documento es recordado constantemente hacia los colaboradores a través de comunicados y entrenamientos. Estos últimos se desarrollan cada dos años; el próximo tendrá lugar en 2023.

El Código de Conducta se encuentra disponible en:
www.volkswagen.com.ar

Nuestro código de conducta y nuestros socios comerciales

Además del código de conducta para nuestros equipos internos, el Grupo cuenta con el Código de Conducta para Socios Comerciales, en el que establecemos nuestras expectativas en relación a las principales normas de Derechos Humanos, cuidado del medioambiente, compromiso con la sociedad y Compliance.

Para garantizar el cumplimiento de estos requisitos, se implementó un proceso de Debida Diligencia de Socios Comerciales, requisito fundamental para iniciar o continuar una relación comercial.

Compliance a lo largo de nuestra cadena de suministros



ESTÁNDARES CLAROS PARA SOCIOS COMERCIALES

- Código de Conducta
- Debida Diligencia de Socios Comerciales



ENTRENAMIENTOS PARA EMPLEADOS

- Entrenamientos mandatorios y regulares sobre Código de Conducta para los empleados
- Entrenamientos para grupos específicos (Ej. Anticorrupción, Defensa de la Competencia, Compliance)
- Canal de Contacto de Compliance



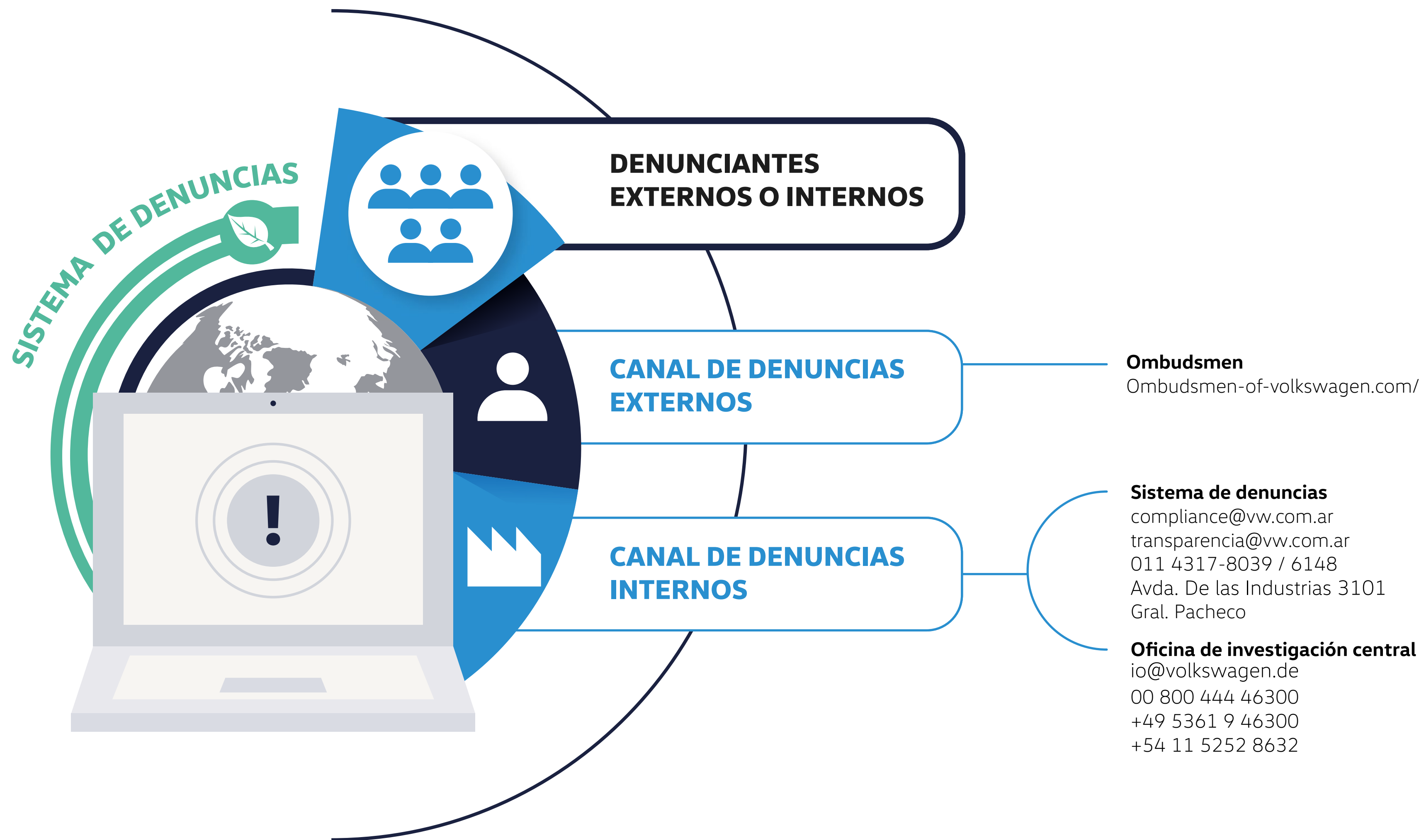
PROTECCIÓN DE DATOS

- Sistema de Gestión de Protección de Datos



Sistema de Denuncia de Irregularidades

Como parte de nuestro Código de Conducta, contamos con el Sistema de Denuncias de Irregularidades. Se trata de canales anónimos que el Grupo dispone para todo nuestro público de interés que **deseen informar** casos de incumplimiento de las normas, ya sea por parte de empleados del Grupo, proveedores directos e indirectos y demás socios comerciales.





NUESTRA CADENA DE VALOR

La importancia de cuidar y trabajar en conjunto
con nuestros proveedores.



Relación con nuestros Proveedores

Volkswagen Group Argentina **trabaja con más de 600 proveedores locales**, contribuyendo a fortalecer la economía local.

La articulación con nuestros proveedores es clave para cumplir con nuestras metas. Desde el área de Suministros, aplicamos la mejora continua en nuestra Cadena de Valor alineado a nuestros compromisos de sustentabilidad.

El área estableció una serie de objetivos:

El cuestionario de sustentabilidad se desarrolla teniendo en cuenta, por un lado, los enfoques de transparencia, Derechos Humanos, sustentabilidad de nuestros socios comerciales, medio ambiente y descarbonización, y por el otro lado, los requerimientos ambientales, sociales, de gobernanza y de materias primas.

PERFORMANCE

Mejorar la performance de sustentabilidad de nuestros proveedores a través de nuestras actividades.

PARTNERSHIP

Trabajar junto con nuestros proveedores y otros stakeholders en forma cooperativa, constructiva y en igualdad de condiciones.

TRANSPARENCIA

Estamos comprometidos con la transparencia en nuestras actividades y cadenas de valor.



Establece procesos de gestión de riesgos para los Derechos Humanos y Riesgos ambientales

Nueva ley alemana LKSG

En enero de 2023 se implementó en Alemania la nueva ley alemana de Debida Diligencia (LKSG), la cual requiere el establecimiento de un sistema de gestión para los riesgos de Derechos Humanos y Ambientales. La atención se centra en la propia unidad de negocio así como proveedores de la primera línea de la cadena de abastecimiento.

El Grupo Volkswagen determina sus riesgos en la cadena de valor y asigna a los proveedores un perfil de riesgo basado en sus actividades comerciales, dando como resultado un perfil de riesgo bajo, medio o alto.

A partir de la nueva ley alemana, se ha modificado el Cuestionario de Sustentabilidad SAQ 5.0 adaptándolo a los nuevos requerimientos. De carácter obligatorio para todos los proveedores del Grupo Volkswagen Argentina, el nuevo documento incluye nuevas preguntas y se han establecido mínimos requisitos. Las empresas proveedoras que presentan más de 100 empleados y cuentan con un sitio de producción deben poseer un Sistema de Gestión Medioambiental Certificado (ISO 14001).

Áreas que componen el SAQ 5.0:

- Detalle del perfil
- Dirección de la empresa
- Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos
- Salud y Seguridad
- Ética empresarial
- Medio ambiente
- Gestión de Proveedores
- Abastecimiento responsable de materias prima

Nuevo Mecanismo de reclamación - Grievance Mechanism

Indicios de riesgos para los:



Derechos Humanos



Medio Ambiente



Corrupción

Así como la violación a:

- Derechos Humanos
- Obligaciones al medio ambiente

Todo se encuentra establecido en el Código de Conducta para Socios Comerciales

621
Proveedores Locales

108
Proveedores Productivos

513
Proveedores No productivos



NUESTRA GENTE

El éxito de nuestra compañía es el resultado de una red de trabajo intercultural.



Somos Top Employer 2022

Por 4to año consecutivo Volkswagen Group Argentina logró certificar como Top Employer, siendo la primera empresa automotriz de Argentina en alcanzarlo.

Continuamos destacándonos, alcanzando un 100% de valoración en:

- ✓ Estrategia empresarial
- ✓ Ética e Integridad

Otros pilares en los que somos benchmark son:

- ✓ Diversidad e Inclusión
- ✓ Sustentabilidad
- ✓ Bienestar



Certificamos por
4to año
consecutivo





Nuestra cultura

El éxito de nuestra compañía es el resultado de una red de trabajo intercultural, donde se valora la responsabilidad y el respeto por todos los colaboradores.

 **4.738** empleados

 **78,7%** de satisfacción encuesta clima laboral

 **98,4%** engagement de nuestros empleados



Programa de beneficios

- Salud y Bienestar
- Soft Landing Maternidad y Work Life Balance para Padres
- Home Office. Esquema 3x2
- Beneficios cuenta sueldo. Descuentos especiales en supermercados, restaurantes, farmacias y combustible.
- Educación
- Portal digital de beneficios y descuentos.
- Acceso a descuentos y promociones en productos.
- Acceso a planes de ahorro y precios diferenciales para compras de autos 0km.



Capacitaciones y desarrollo

Continuamos armando propuestas educativas en base al feedback de nuestra gente, teniendo en cuenta sus necesidades y las nuevas tendencias del mercado laboral.

Algunos de los temas de capacitación fueron:

- Coaching
- Power BI
- Liderazgo 360°
- Feedback
- Visual Thinking



Contamos con un portal educativo amigable y accesible. Ofrece la posibilidad de inscribirse libremente a capacitaciones presenciales y virtuales con un solo click.

También se llevaron a cabo programas de Formación Ejecutiva, Capacitaciones técnicas específicas para personal de Planta, Soft skills para Líderes de Planta, Capacitaciones y programas de formación para personal mensualizado y se inició un programa de Jóvenes Profesionales.

En total se llevaron adelante **158.148** horas de capacitación y formación durante 2022.

Cantidad de personas capacitadas: **4.700**

Índice de satisfacción general **4.6/5**

Diversidad

Dentro del marco de la estrategia global de Diversidad e Inclusión, diferentes iniciativas tuvieron lugar:

Historias de la naturaleza

Mantenemos un fuerte compromiso con las mujeres que desempeñan roles en defensa del planeta. Es así que en 2022 impulsamos "Historias de la naturaleza", una serie documental en la que [Cecilia Belloni](#), [Veronica Quiroga](#), [Hilda Corimayo](#) y [Lara Resnik](#) comparten sus experiencias en el cuidado de nuestro ambiente.





Historias que conducen

Fue el nombre de la campaña que realizamos para la "Semana de la Diversidad Regional". Se centró en los valores esenciales de Volkswagen y en sus políticas de refuerzo por la equidad e integración en el ámbito laboral a través de sus 5 ejes de diversidad: **Género, Orientación sexual, Etnicidad, Personas con discapacidad y Diversidad de edades**. Elegimos historias de vida reales, bien diversas y a su vez representativas de cada eje para dar visibilidad a esas experiencias y crear un vehículo para contar y transformar otras historias.

Se hicieron dos activaciones idénticas de forma simultánea en los dos centros industriales de Buenos Aires y Córdoba. La propuesta se centró en una puesta artístico tecnológica realizada en tubos de PVC reciclado de diversos colores en los que se podían conocer las "Historias que conducen". Se utilizaron diferentes formatos para comunicar: sonoro, escrito y audiovisual a través de pantallas LED.

Videos disponibles en YouTube

4.211 asistentes

Mejor práctica presentada en la "Conferencia anual de Diversidad del Grupo VW a nivel global"

5 podcast

1 mural colaborativo

2 capacitaciones



Foro de intercambio LATAM:

Con la participación de **130 colaboradores y colaboradoras** de VW Brasil, VW México y VW Argentina, se llevó adelante este espacio virtual de intercambio de experiencias y vivencias enfocadas en Diversidad e Inclusión.

Rol model Program:

A través de mejores prácticas y actividades generales se invitó a los ejecutivos a interactuar con sus equipos de trabajo orientados en reflexionar, acerca de Diversidad e Inclusión. Se implementaron más de 270 diferentes actividades, en las que los 103 ejecutivos de la empresa trabajaron codo a codo con sus equipos de trabajo en diferentes iniciativas.

Capacitación:

Capacitación a **Líderes de Planta** en Diversidad e Inclusión a través de entrenamientos presenciales.

Mes de la mujer:

- En el mes de la mujer se realizaron **4 actividades:**
- Alianza con ADEFA para desarrollo de campaña de concientización.
 - Webinars sobre neurociencia y sesgos inconscientes
 - TAOS Experience exclusiva para empleadas de Volkswagen Group Argentina
 - Evento de la Región de las Américas "Eres Mujer", sinergia entre Volkswagen Group Brasil y México

07



NUESTRO AMBIENTE

El Grupo Volkswagen está comprometido con alcanzar la neutralidad en emisiones CO₂ en 2050, tras este objetivo ideamos todas nuestras acciones.





goTOzero

En 2022 llevamos nuestro compromiso de cuidar el planeta a otro nivel con nuestra estrategia global de sustentabilidad Way to Zero. Por eso lanzamos la nueva declaración de misión ambiental de goTOzero que nos orienta para el desarrollo de nuestra política ambiental, los programas, objetivos e indicadores de rendimiento y medidas que llevamos adelante.

Con esta declaración, nos comprometemos con la visión de una economía neta de carbono neutral con impactos ambientales mínimos. La declaración de misión se revisa continuamente y se adapta a los nuevos requisitos y condiciones cambiantes.

La declaración consta de 4 áreas de acción:

1 PROTEGER EL CLIMA

- Estamos comprometidos con el Acuerdo de París. Nuestra misión es lograr la carbono neutralidad para 2050.
- Nuestros compromisos están centrados en la electrificación de nuestros productos, la descarbonización de nuestra cadena de valor y la expansión de la generación de energía renovable para abastecer a nuestros centros y a nuestros clientes.

2 CONSERVAR LOS RECURSOS

- Reciclaje y reutilización de materiales
- Eficiencia energética y de recursos
- Reducción del uso de recursos naturales en la cadena de suministro

3 PRESERVAR LOS ECOSISTEMAS

- Aplicamos sistemas eficaces de gestión del cumplimiento ambiental para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestras soluciones de movilidad.

4 GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES

Nos proponemos reducir las emisiones nocivas al aire, al suelo y al agua, así como disminuir el impacto de nuestras actividades en la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas; al mismo tiempo que promovemos proyectos para preservarlos.

La política ambiental y energética de Volkswagen Group Argentina se encuentra disponible en el sitio [web oficial](#) de la compañía (en inglés y español).

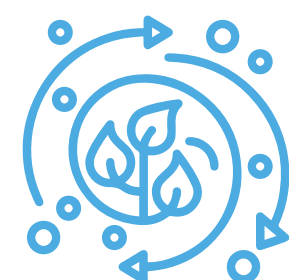


UEP Volkswagen Argentina = 34,37%
Mejoramos 7,7 veces el indicador UEP (vs 2021)

Desempeño ambiental

Como parte de nuestros esfuerzos para reducir continuamente el impacto ambiental de nuestros productos, servicios, procesos e instalaciones y, al mismo tiempo, mejorar nuestro desempeño ambiental y energético, implementamos el Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético reconocidos a nivel internacional, y validados de forma independiente.

Para medir nuestro desempeño ambiental y energético, utilizamos un indicador llamado UEP (Descarga de la Producción al Medio ambiente, por sus siglas en alemán), que relaciona la performance de cinco indicadores: energía, dióxido de carbono (CO₂), agua, residuos y compuestos orgánicos volátiles (VOC). Dicho indicador se informa por unidad producida.



Para **2025**, la compañía aspira a **reducir en un 45% el índice UEP** (tomando el 2010 como año base).



Desempeño ambiental de nuestras plantas

	PLANTA CÓRDOBA		PLANTA PACHECO	
	2022	2025	2022	2025
Energía (KWh/unidad)	173,35	64,76	1.901	1.231
Agua (m ³ /unidad)	0,301	0,081	7,16	4,03
Residuos (kg/ unidad)	0,251	Meta alcanzada	48,27	27,1
VOC (kg/ unidad)	0	Meta alcanzada	1,81	Meta alcanzada
CO₂ (kg/ unidad)	43,023	19,5	321	312
Producción (unidades)	354.362	-	70.602	-

También hemos logrado avances significativos en materia de reducción de dióxido de carbono. En 2022 redujimos un 37,57% las emisiones de CO₂ de nuestros vehículos comparado con 2021. Por su parte, nos habíamos propuesto reducir las emisiones totales de CO₂, dando como resultado una disminución del 44,06%, comparado con 2010.



Cumplimiento legal ambiental

En Volkswagen Group Argentina asumimos el compromiso de respetar las normas locales. Cumplimos al 100% con las obligaciones ambientales obligatorias así como también los compromisos voluntarios asumidos. En nuestras plantas de Pacheco y Córdoba monitoreamos asuntos emergentes y nos mantenemos informados de los cambios legales y regulatorios relevantes, avances científicos, innovaciones tecnológicas y expectativas de partes interesadas.

Además, en ambas plantas llevamos adelante de forma anual Auditorías de Cumplimiento Legal y Ambiental (ACLA), con el objetivo de incrementar la certeza legal, minimizar los riesgos ambientales y detectar fraude y mala conducta ambiental. En 2022, no se registraron desviaciones producto de fraude o malas conductas ambientales. Ambas plantas están certificadas en ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018.

	Monitoreo ambiental	Frecuencia	Autoridad de aplicación
MONITOREOS PLANTA PACHECO	Laguna pluvial	Anual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Efluentes líquidos	Mensual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Pozos freáticos	Trimestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Pozos de agua	Semestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Ruidos	Anual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Emisiones gaseosas / calidad del aire	Semestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
MONITOREOS PLANTA CÓRDOBA	Efluentes líquidos	Mensual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Pozos freáticos	Anual	Provincia de Córdoba
	Ruidos	Anual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Emisiones gaseosas / calidad del aire	Anual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Calidad del suelo	Bianual	Provincia de Córdoba

*AdA: Autoridad del Agua



Eficiencia energética en plantas

En Volkswagen Group Argentina asumimos el compromiso de la neutralidad en carbono en nuestros sitios productivos. En este sentido, diseñamos nuestras instalaciones de producción teniendo en cuenta la máxima eficiencia energética y el suministro de energía renovable.

Alineado a este objetivo, durante 2022 continuamos desarrollando acciones que nos permitan mejorar el desempeño energético de ambos centros industriales

(Pacheco y Córdoba). Entre las iniciativas destacamos el reemplazo de motores por eficiencias superiores, automatización de iluminación de edificios, exteriores y oficinas, automatización de equipos que consumen aire comprimido, reemplazo de autoelevadores de batería plomo ácido a ion Litio, controles operacionales sobre apagado y prendido de equipos que consumen energía eléctrica y gas natural, utilización de luz natural en edificios productivos, entre otras medidas.

Gracias a estas transformaciones, logramos un ahorro estimado de 6.635,074 MWh/a.



Planta Pacheco:

La eficiencia energética es un pilar clave en la estrategia de la compañía.

En 2022, reemplazamos un 44% de la energía eléctrica convencional que hubiéramos consumido en el año por energías renovables, gracias a la provisión de energía limpia que nos provee nuestro partner Pampa Energía.



Revalorizamos los materiales

Alineado a nuestra estrategia de sustentabilidad, en Volkswagen Group Argentina diseñamos los procesos en el centro industrial de tal manera que los materiales se utilicen y reutilicen eficientemente y de forma sostenible. Al mismo tiempo tenemos un compromiso con la reducción de los residuos que generamos y promover el reciclaje.

Tal es así que en las plantas de Pacheco y Córdoba separamos en origen y reciclamos materiales como madera, cartón, papel, nylon, plásticos (incluyendo los de un solo uso), tapitas plásticas, baterías, residuos con alto poder calorífico, entre otros más.

Adicionalmente, donamos a la Fundación Garrahan 5.080 kilos de residuos, como papel, tapitas, CDs, DVDs y placas radiográficas.



Tasa de reciclabilidad

AÑO	PLANTA PACHECO	PLANTA CÓRDOBA
2022	78%	88%
2021	83%	88%
2020	79%	84%
2019	84%	81%



Digitalización

Digitalizar nuestros documentos, aprovechando los beneficios de las tecnologías de la industria 4.0 es una excelente forma de reducir nuestros impactos en el ambiente, al mismo tiempo que optimizamos los materiales.

Con la implementación del sistema SICOP en 2021, logramos reducir más de 30 kg mensuales de papel, lo que resulta en más de 360 kg de papel por año que debían ser impresos y resguardados en archivos de la compañía.

+360 kg de papel evitados



PlantaRSE

En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de preservar la biodiversidad con el objetivo de minimizar nuestro impacto en el ambiente y la diversidad biológica. Por este motivo, impulsamos iniciativas de compensación para lograr este objetivo, así como otros programas que nos permitan alinearnos a nuestro compromiso de ser carbono neutral para 2050.

En 2021 lanzamos PlantaRSE, un programa local que tiene por objetivo promover el cuidado de la biodiversidad a través de la reforestación y el cuidado de los bosques nativos en Argentina. Esto es posible gracias a la participación de los colaboradores de la compañía y la articulación con nuestros partners.

En el marco de esta iniciativa, impulsamos las siguientes acciones: **Guardianes del Delta, Defensores del Agua y la creación del primer Bosque Volkswagen.**





Bosque Volkswagen

Con el apoyo de la Fundación Grupo Volkswagen y en alianza con la Fundación ReforestArg, creamos el **Bosque Volkswagen**, en el que nos comprometemos a plantar 25.000 árboles al 2025 para restaurar la biodiversidad local. Se prevé la plantación de 5000 especies por año.

El proyecto, que comenzó en 2021 con la donación de 5000 especies autóctonas al partner para ser plantados en las localidades de Cholila (Chubut) y Yacanto (Córdoba), zonas afectadas por los incendios, tuvo grandes avances en el 2022. Junto con el equipo viajamos a la localidad chubutense para avanzar en la plantación de los árboles propuestos.

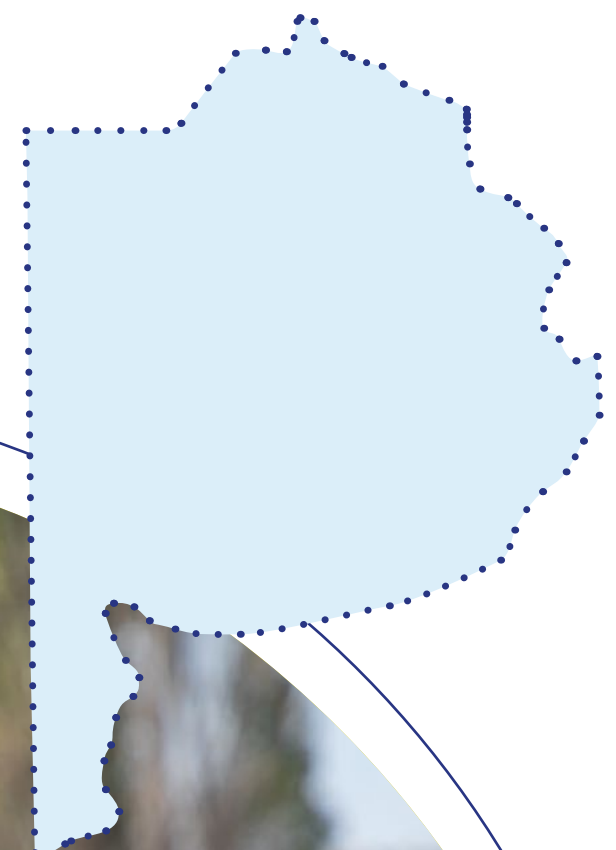
1 bosque

5.000 árboles plantados en 2022

1 vivero propio



Gracias a nuestra alianza con Fundación ReforestArg, creamos el **vivero Volkswagen Group en Lago Puelo**. Comenzamos la construcción de un invernáculo de **232 m²**, con el objetivo de realizar una producción sostenida de especies leñosas nativas para ser insertadas en su hábitat local.



Guardianes del Delta

En alianza con la Fundación ReforestArg, plantamos 110 árboles en la reserva ecológica de nuestra Planta Pache-co. Se trata de los árboles que habíamos entregado a los colaboradores en 2021 y que tuvieron como desafío cuidarlos hasta que se realizaran las plantaciones. En la jornada, además de los colaboradores, contamos con la participación de nuestro CEO, miembros del Comité Ejecutivo de la compañía, equipo voluntario y el apoyo de Fundación ReforestArg y Fundación Temaiken. La actividad se complementó con una charla en la que reforzamos la importancia de las especies nativas de nuestro país, el cuidado de su biodiversidad y el próximo plan para nuestra reserva.

110 árboles plantados

7 especies nativas

300 participantes



Defensores del Agua

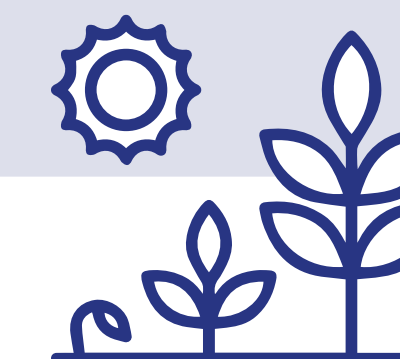
Alineados con el compromiso de reducir nuestra huella de carbono, realizamos la campaña de reforestación de especies autóctonas en la planta de Córdoba. Contamos con la participación de los equipos internos de diferentes áreas, quienes además pudieron conocer de primera mano la importancia de la recuperación de bosques nativos para la creación de ecosistemas sustentables y más amigables con el ambiente.



En la provincia de Córdoba también continuamos generando iniciativas con foco en la preservación del ambiente.

El equipo de Defensores del Agua, junto a voluntarios del Centro Industrial Córdoba llevó adelante una plantación de 400 tabaquillos, especies autóctonas, en el Parque Nacional de la Quebrada del Condorito.

400 árboles plantados



Ya llevamos plantados más de 30 especies autóctonas dentro del Centro Industrial Córdoba



Proyecto Delta junto a la Fundación Temaiken

Con la misión de seguir preservando la biodiversidad local nos sumamos al programa Delta que impulsa Fundación Temaiken, en el que se busca la reinserción de aves, entre otros objetivos.

En el 2022, acompañamos en la liberación del Cardenal Amarillo, una de las especies más amenazadas, en la que dispusimos de una camioneta para realizar el viaje desde el Centro de Recuperación de la Fundación (CRET) hasta el sur de la provincia de Buenos Aires. Además de esta especie, también participamos de la liberación de 110 aves, en el que las camionetas ocuparon un rol clave para lograrlo.

#Project1Hour

El involucramiento de nuestros colaboradores es clave para llevar adelante nuestros planes de eficiencia energética y combatir el cambio climático. En 2022, nuevamente llevamos adelante #Project1Hour, un programa interno de concientización sobre el calentamiento global, en el que invitamos a todos los colaboradores de Volkswagen Group en el mundo a debatir sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y a tomar acción en pos de su cuidado.

Comparado con la edición del año anterior, este año se sumaron a la iniciativa nuestra red de concesionarios.

Las áreas administrativas participaron de un workshop híbrido, mientras que las áreas productivas, con el acompañamiento de los líderes y superiores fueron invitadas a compartir los hábitos sustentables que les gustaría adoptar en su vida personal y/o laboral.



4.168 PERSONAS PARTICIPANTES

3.704 COLABORADORES

464 CONCESIONARIOS

+120% vs 2021



NUESTRA COMUNIDAD

En Volkswagen seguimos estando cerca de las comunidades de nuestra área de influencia a través de nuestros distintos programas.



Nuestros programas históricos

Foco en educación: en 2022 continuamos con nuestros programas sociales que buscan promover una cultura de educación, con un fuerte foco en las próximas generaciones.



1. Instituto Dr. Ferdinand Porsche

Bajo nuestra misión de continuar invirtiendo y apostando en la formación de nuevos talentos y la promoción de una cultura de educación, continuamos nuestra alianza con el Instituto Dr. Ferdinand Porsche. El propósito es seguir formando jóvenes en las carreras de Ingeniería en Industria Automotriz (IIA) y la Tecnicatura Universitaria en Gestión de la Industria Automotriz (TUGIA).

68 jóvenes egresados

488 en proceso de formación

+14% son mujeres en ambas carreras



2. EnGlobe Project (AWARE)

En el marco de este proyecto de cooperación, en conjunto con la Universidad Técnica Nacional General Pacheco y la THI (Technische Hochschule Ingolstadt), tuvo lugar la práctica internacional de un alumno de la carrera de Ingeniería de esta universidad en nuestra Planta Pacheco. Para 2023, está pactada la realización de una práctica por parte de una alumna en nuestra Planta Pacheco.



3. Plan Dual

En la planta Pacheco, continuamos con este programa de formación de cuatro años, destinado a jóvenes de escuelas técnicas, cuya modalidad de cursada es doble (escuela-empresa). Su objetivo es formarlos con vistas a una nueva tecnología orientada a la producción industrial, contribuir con una mejor empleabilidad de los futuros egresados y contar con futuros colaboradores formados en la cultura y valores del Grupo Volkswagen.

140 participantes

20% mujeres



4. Prácticas Profesionalizantes

En la planta de Córdoba, retomamos el programa de prácticas profesionalizantes para jóvenes del último año del nivel medio, de cinco escuelas locales. La iniciativa es una formación teórica práctica, en donde se busca la aplicación de los contenidos académicos dentro de un ámbito de trabajo responsable. A cada alumno se le asigna un tutor que los acompaña en el proceso para orientarlo, guiarlo e incentivarlo.

22 participantes
23% mujeres

5. Secundario para adultos

En Volkswagen Group Argentina creamos oportunidad para todos nuestros colaboradores. En este sentido, les brindamos la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios a contraturno laboral y de manera gratuita. Con una duración de tres años, los colaboradores reciben el título de Bachiller con Orientación en Gestión y Administración, Especialización en Implementación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.

31 colaboradores en ciclo lectivo 2022
128 egresados desde lanzamiento del programa



6. GPS: Grupo de Proyectos Solidarios

De la mano de los colaboradores del Centro Industrial Córdoba impulsamos ocho proyectos con impacto social principalmente (uno de ellos tuvo un enfoque ambiental). Entre las iniciativas destacamos donaciones de insumos y alimentos a comunidades vulnerables y la ejecución de proyectos solidarios de auto sustentabilidad, a través de la inversión en infraestructura, maquinaria y capacitación a fundaciones sin fines de lucro

8 iniciativas

+940 personas beneficiadas

7. Shell Eco Marathon

Alineado a nuestra estrategia de movilidad sostenible, participamos de la **Shell Eco-Marathon**, una competencia anual en la que los participantes construyen vehículos especiales para lograr la mayor eficiencia energética. En esta última edición, que tuvo lugar en Brasil, acompañamos al equipo KiriFAN, conformado por estudiantes de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Pacheco (UTN FRGP), que fue el único representante de Argentina en la competencia y finalizó en el tercer puesto.





8. Nuestras camionetas al servicio de la comunidad: incendios en Corrientes

Los incendios que azotaron a la provincia de Corrientes nos dieron la oportunidad de estar cerca de las comunidades afectadas por esta situación. En febrero entregamos 10 unidades de Amarok -en concepto de préstamo- a diversos cuarteles de bomberos que estaban al frente de las brigadas.

8 unidades a la Federación de Bomberos Voluntarios

1 unidad al Cuartel de Bomberos de Pacheco

1 unidad a la Comisión de Bomberos Voluntarios de Mercedes





9. Rescate de alimentos - Alianza Nodo:

NODO es un proyecto colaborativo impulsado por los Bancos de Alimentos del corredor Mar y Sierras (Banco de Alimentos Mar del Plata, Balcarce y Tandil). En alianza con BASF, compañía que aportó el combustible para poder concretar los viajes, desde Volkswagen Group Argentina se prestó una camioneta Amarok a NODO para contribuir al rescate de frutas y verduras que de otro modo hubiesen sido descartadas, generando mayores residuos e impacto al ambiente. Los alimentos fueron donados a merenderos y comedores de zonas vulnerables.



OBTUVO
MENCIÓN DE HONOR
EN LOS PREMIOS
CONCIENCIA 2022.



- 2.377.420 de personas beneficiadas
- 5.700.000 raciones de comida
- 2.161.291 kg de frutas y verduras recuperadas
- 2.562 tn cantidad de emisión de carbono evitada
- 6.450 millones litros de agua que no se desperdiciaron debido a la recuperación de alimento

10. Banco de Alimentos Córdoba

Volvimos a reafirmar nuestra alianza con la organización con el préstamo de una camioneta Amarok para rescatar alimentos y entregar raciones de comida. El vehículo también se utilizó para la colecta de leche "Copate".

- 28.000 kilómetros recorridos
- 958.391 kg de alimentos rescatados
- 87.500 personas beneficiadas
- 2.875.173 raciones de comida entregadas
- 29.679 litros de leche (Copate 2022)





11. Alianza con municipio de Tigre

Otro año más la Fundación Grupo Volkswagen participó del programa Para Verte Mejor, iniciativa que impulsa el municipio de Tigre (provincia de Buenos Aires) con el objetivo de detectar, diagnosticar y corregir errores refractivos de la visión en las escuelas públicas de la comunidad local.

Desde la Fundación se aporta un vehículo para que los profesionales puedan recorrer las instituciones.

60 escuelas visitadas

5.900 niñas y niños beneficiados



12. Qualia

Alineado a nuestro compromiso de contribuir a las comunidades más vulnerables, nos sumamos al programa Visión de Cambio. Se trata de una iniciativa que impulsa Qualia en alianza con otras empresas, entre ellas Volkswagen Group Argentina, para realizar chequeos oftalmológicos en los parajes rurales Boquerón, La Matanza y Pampa Sena, en la provincia de Chaco. Entregamos una camioneta Amarok para que los equipos médicos pudieran recorrer estos lugares.

+5.400 kilómetros recorridos

441 niños, niñas y personas adultas consultadas

275 pares de anteojos y medicamentos entregados





La Fundación Grupo Volkswagen

En el 2021 se definió el propósito para el período 2022 – 2024: **Impulsar la movilidad que reduzca distancias**. Para poder cumplirlo trabajamos en dos pilares fundamentales:

1 MOVILIDAD URBANA Y COMUNIDADES VULNERABLES

Impulsar programas que contribuyan a generar impacto positivo ambiental y en nuevas soluciones para una movilidad sustentable.

2 MOVILIDAD SOCIAL E INCLUSIÓN

Articulación de alianzas con socios estratégicos que nos permitan llevar adelante proyectos sociales con foco en la educación y empleabilidad.





Movilizando Futuro:

Solid Edge

La iniciativa busca desarrollar a alumnos de nivel secundario técnico en nuevas habilidades vinculadas a la digitalización, incorporando conceptos fundamentales de las aplicadas al diseño CAD. Este curso online bajo una plataforma educativa especialmente diseñada, ofrece herramientas y fundamentos básicos para la acreditación de los procedimientos de certificación internacional de Solid Edge, otorgada por la Fundación Siemens.

70 estudiantes

100% aprobación

12hs de carga horaria

Creando Futuros Expertos

Mantenemos un fuerte compromiso con la educación de jóvenes. Es por eso que en el 2022, nos sumamos al programa "Creando Futuros Expertos" que lleva adelante la Fundación Nordelta. Con dos ediciones (una por semestre), desde Volkswagen Group Argentina desarrollamos simulaciones de entrevistas grupales e individuales, hechas por el equipo de Recursos Humanos de la planta de Pacheco. La segunda etapa en la que nos involucramos fue en las prácticas laborales y para esto, fue clave el acompañamiento de nuestra red de concesionarios. Por último, les brindamos una capacitación a cargo de nuestro equipo de Service Akademie.

Con esta iniciativa, buscamos acompañar a jóvenes en su preparación profesional, que les permita contar con herramientas para que se puedan desempeñar mejor en el ámbito laboral.

45 jóvenes participantes



Comunidades Sustentables

SEGUIMOS TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES QUE HABITAMOS.

Donación de bicicletas

De la mano de la Fundación Grupo Volkswagen, donamos 40 bicicletas a niñas y niños de la Fundación Nordelta. La donación se dio en el marco de la jornada de Postventa Experience para el equipo de nuestra red de concesionario y post venta, quienes se encargaron de armar las bicicletas plegables VW. Los jóvenes beneficiados participaron de una actividad con foco en la concientización en seguridad vial, a cargo de la ONG Conduciendo a Conciencia.

Disney On Ice

Con la participación del equipo de sustentabilidad de Volkswagen Group Argentina y coordinadores de Fundación Nordelta, durante las vacaciones de invierno, invitamos a niñas y niños del programa contraturno y Hockey de Fundación Nordelta a vivir el espectáculo Disney On Ice en el Luna Park.

25 niños y niñas impactados





Voluntariado corporativo

De la mano de nuestro voluntariado corporativo navideño, con un equipo de colaboradores comprometidos socialmente de ambas plantas, logramos donar a familias en estado de vulnerabilidad más de 320 cajas con productos navideños y alimentos no perecederos. Para esto fue clave la alianza con la Fundación Nordelta, en el barrio las Tunas (Buenos Aires) y Fundación FUNVALOR, en el Barrio Bialeto Masse (Córdoba) y la participación activa de nuestros voluntarios que formaron parte de la entrega en ambos sitios.

- ▶ **+160** voluntarios
- ▶ **+320** cajas
- ▶ **2** plantas

Alianza Fundación Powerchair

En 2022 ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo del fútbol en sillas de ruedas motorizadas en nuestro país de cara a integrar a personas con discapacidades motrices a la práctica deportiva y promover su inclusión social. Esto lo logramos a partir de la disposición de una de nuestras pick-up, que los acompañó en los torneos y viajes que emprendieron.

- ▶ **115** niños y niñas impactados
- ▶ **+11.000** kilómetros recorridos
- ▶ **9** sedes visitas
- ▶ **4** ciudades visitas (Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba Capital y Chivilcoy)



www.volkswagen.com.ar